

Ficha Técnica

SOFT TAHITI

AH45-005

Descripción:

Suavizante al perfume de tiaré y frutos tropicales. La fragancia microencapsulada resiste a las altas temperaturas garantizando una colada muy perfumada que dura diferentes días, agradablemente suave y fácil en el planchado.



- Concentración elevada, dona suavidad y perfume ya con dosificaciones bajas
- Fragancia de última generación microencapsulada
- Formula enriquecida con fijativos de fragancia
- Activo sobre todas las fibras
- Sin fosfatos
- Facilita el planchado

Modalidad de empleo:

Hypnosense Soft se utiliza en el último enjuague, con un nivel de agua limitado. Gracias a aditivos particulares permite un elevado efecto desinfectante y un perfume que dura incluso después del secado.

	Soft 15 ml/Kg	Medium 10 ml/Kg	Hard 7 ml/Kg
	5 ml / litre		

Especificaciones Técnicas:

- **Composición Química (REG 648/2004)** → 5-15%: tensioactivos catiónicos. <5%: perfumes, benzalkonium chloride, hexyl cinnamal, benzyl salicylate, limonene, amyl cinnamal, butylphenyl methylpropional, linalool, hydroxycitronellal.
- **pH** → 3-4
- **Densidad a 20°C** → 0,985 - 1,000 g/cm3
- **COV** → 0,91 %
- **Aspecto** → Líquido amarillo-naranja
- **Ingredientes** → aqua, dihydrogenated tallow hydroxyethylmonium methosulfate, parfum, isopropyl alcohol, benzalkonium chloride, tetramethyl acetyl octahydronaphthalenes, benzyl salicylate, hexamethylindanopyran, hexyl cinnamal, 2-t-butylcyclohexyl acetate, tricyclodecyl propionate, amyl cinnamal, gamma-undecalactone, limonene, 3a,4,5,6,7,7a-hexahydro-4,7-methano-1h-inden-5(or 6)-yl-acetate, diethyl malonate, ethyl methylphenylglycidate, dimethicone, benzyl acetate, butylphenyl methylpropional, linalool, methylenedioxophenyl methylpropanal, cyclamen aldehyde, steareth-21, hydroxycitronellal, alcohol, amines, C12-16-alkyldimethyl

CÓDIGO	FORMATO	CAJA	PALET
AH45-005D	1 Lt	6 pz.	-
AH45-005N	20 Kg	-	24

Todas las indicaciones proporcionadas son el resultado de estudios y experiencias adquiridas y no eximen al cliente de averiguar la idoneidad de los productos para los objetivos de utilización. Por eso la aplicación de los productos y los resultados obtenidos tienen que ser considerados independientes de nuestra responsabilidad.